

**PENGARUH PENGALAMAN, MOTIVASI, DAN MENTAL
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA KECIL
LAUNDRY DI KECAMATAN SEDATI, SIDOARJO**

SKRIPSI



Diajukan Oleh :

REZA RISTANTI

1013010104/FE/EA

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2014**

**PENGARUH PENGALAMAN, MOTIVASI, DAN MENTAL
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA KECIL
LAUNDRY DI KECAMATAN SEDATI, SIDOARJO**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana EKONOMI DAN BISNIS
Progdi Akuntansi**



Diajukan Oleh :

REZA RISTANTI

1013010104/FE/EA

Kepada FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS

PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

JAWA TIMUR

2014

SKRIPSI
PENGARUH PENGALAMAN, MOTIVASI, DAN MENTAL
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA KECIL
LAUNDRY DI KECAMATAN SEDATI, SIDOARJO

Yang diajukan

REZA RISTANTI
1013010104/FE/EA

Telah diseminarkan dan disetujui untuk menyusun skripsi oleh

Pembimbing Utama

Drs. Ec. Sjafii, MM, Ak
NIP. 19510807 198303 1001

Tanggal :

Mengetahui,

Ketua Progdi Akuntansi

Dr. Hero Priono, SE, Msi, Ak, CA
NIP. 19611011 199203 1001

SKRIPSI
PENGARUH PENGALAMAN, MOTIVASI, DAN MENTAL
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA KECIL
LAUNDRY DI KECAMATAN SEDATI, SIDOARJO

Yang diajukan

REZA RISTANTI
1013010104/FE/EA

Disetujui untuk Ujian Lisan oleh

Pembimbing Utama

Drs. Ec. Sjafii, MM, Ak
NIP. 19510807 198303 1001

Tanggal :

Wakil Dekan I

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

DRS. H. RAHMAN A. SUWAIDI, MS
NIP. 19600330 1986031003

SKRIPSI

PENGARUH PENGALAMAN, MOTIVASI DAN MENTAL KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA KECIL LAUNDRY DI KECAMATAN SEDATI, SIDOARJO

Disusun Oleh :

Reza Ristanti

1013010104/FE/AK

telah dipertahankan dihadapan
dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 17 April 2014

Pembimbing:
Pembimbing Utama

Tim Penguji:
Ketua

Drs. Ec. Sjafii, MM, Ak

Drs. Ec. Saiful Anwar, M.Si

Sekretaris

Drs. Ec. Sjafii, MM, Ak

Anggota

Dr. Gideon Setyo B, M.Si

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Jawa Timur

Dr. Dhani Ichsanudin Nur, MM
NIP. 196309241989031001

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir penulisan skripsi dengan judul : **“PENGARUH PENGALAMAN, MOTIVASI, DAN MENTAL KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA KECIL LAUNDRY DI KECAMATAN SEDATI, SIDOARJO”**. dengan baik.

Pada kesempatan yang berbahagia ini, penulis sangat berterima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan sehingga dapat menyelesaikan tugas-tugas sebagai mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Ucapan terima kasih khususnya penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. H. Dhani Ichsanuddin Nur, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Drs. H. Rahman A. Suwaidi, MS, selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Dr. Hero Priono, SE, MSi, Ak, CA selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Bapak Drs. Ec. Sjafii, MM, Ak selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun skripsi ini.

6. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah mendidik penulis selama menjadi mahasiswa.
7. Ibu, Ayah, Adik dan seluruh keluarga yang telah memberi doa restu, kasih sayang, dukungan moril dan materiil selama kuliah hingga penyelesaian skripsi ini.
8. Septi, Bunga, Adita, Joko, Apri serta sahabat-sahabat sebangkungan Pak Sjafii serta sahabat-sahabat lainnya yang telah menjadi sahabat seperjuangan, teman diskusi dan banyak memberikan dukungan, doa dan perhatian kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi ini.
9. Seluruh Pemilik Usaha Laundry di Kecamatan Sedati, Sidoarjo telah membantu meluangkan waktunya untuk mengisi kuisioner dan memberikan data-data yang dibutuhkan penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Akhirnya penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena itu saran dan kritik sangat diharapkan demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini, dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi akademika UPN “Veteran” umumnya, serta bagi mahasiswa Program Studi Akuntansi khususnya.

Surabaya, April 2014

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAKSI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Pengalaman	12
2.2.1.1 Pengertian Pengalaman	12
2.2.1.2 Macam-Macam Pengalaman	13
2.2.2 Motivasi	14
2.2.2.1 Definisi Motivasi	14
2.2.2.2 Dasar Pengembangan Motivasi	16

2.2.2.3 Teori Motivasi	17
2.2.3 Mental Kewirausahaan	18
2.2.3.1 Definisi Kewirausahaan.....	18
2.2.3.2 Mental Kewirausahaan.....	20
2.2.4 Keberhasilan Usaha Kecil	21
2.2.4.1 Pengertian Keberhasilan	21
2.2.4.2 Cara Mengukur Keberhasilan	21
2.2.4.3 Pengertian Usaha Kecil	23
2.3 Kerangka Pikir	25
2.4 Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Deskripsi Obyek Peneltian	27
3.1.1 Laundry	27
3.1.2 Sejarah Laundry	28
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	29
3.2.1 Definisi Operasional Variabel	29
3.2.2 Pengukuran Variabel	30
3.3.3 Penentuan Sampel	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data	33
3.3.1 Jenis dan Sumber Data	33
3.3.1.1 Jenis Data.....	33
3.3.1.2 Sumber Data.....	34

3.3.1.2 Pengumpulan Data.....	34
3.4 Teknik Analisis Data	35
3.4.1 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	35
3.4.1.1 Uji Validitas.....	35
3.4.1.2 Uji Reliabilitas.....	36
3.4.1.3 Uji Normalitas Data.....	36
3.4.2 Asumsi Klasik	37
3.5 Teknik Analisis	39
3.6 Uji Hipotesis	
3.6.1 Uji F	40
3.6.2 Uji t.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Deskripsi Hasil Penelitian	43
4.2. Uji Validitas, Reliabilitas, dan Normalitas	46
4.2.1. Uji Validitas	46
4.2.2. Uji Reliabilitas	49
4.2.3. Uji Normalitas.....	50
4.3. Pengujian Asumsi Klasik Regresi Linier Berganda	52
4.3.1. Uji Autokorelasi	52
4.3.2. Uji Multikolonieritas	52
4.3.3. Uji Heteroskedastisitas	53

4.4. Analisis dan Pengujian Hipotesis	54
4.4.1. Persamaan Regresi	54
4.4.2. Pengujian Hipotesis dengan Uji Kesesuaian Model (Uji F)	56
4.4.3. Pengujian Hipotesis dengan Uji Parsial (Uji T)	58
4.5. Pembahasan Hasil Penelitian	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1. Kesimpulan	63
5.2. Saran	63
5.3. Keterbatasan Penelitian dan Implikasi	65
5.3.1. Keterbatasan Penelitian	65
5.3.2. Implikasi Penelitian	65

**PENGARUH PENGALAMAN, MOTIVASI, DAN MENTAL
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA KECIL
LAUNDRY DI KECAMATAN SEDATI, SIDOARJO**

Oleh :

REZA RISTANTI

Abstrak

Perkembangan ekonomi telah membawa konsekuensi terjadinya pergeseran struktur ekonomi yang bersifat agraris menjadi usaha mandiri. Eksistensi usaha kecil mempunyai peran besar dalam pembangunan Usaha kecil ini mampu menekan dan meningkatkan derajat kesejahteraan masyarakat dan mampu menghidupkan perekonomian pengangguran di kota metropolitan, selain itu usaha kecil ini dapat menyerap tenaga kerja dan menambah pendapatan masyarakat kelas bawah.

Oleh sebab itu usaha semacam ini perlu dikembangkan dan mendapat perhatian khusus dari pemerintah. Namun demikian usaha kecil tidak terlepas dari masalah yang dihadapi baik internal maupun eksternal. Masalah internal yang dihadapi antara lain adanya kelemahan dalam bidang permodalan, teknologi, manajemen, sumber daya manusia, pemasaran dan sebagainya. Masalah eksternal yang dihadapi antara lain ialah bargaining position, daya saing dan lain sebagainya. Akan tetapi ada beberapa faktor yang sangat mempengaruhi keberhasilan usaha kecil diantaranya yaitu : tingkat pendidikan, kepribadian, pengalaman, motivasi dan mental kewirausahaan. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti, dan membuktikan serta mengetahui pengaruh dari pengalaman, motivasi, dan mental kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha kecil Laundry di kecamatan Sedati, Sidoarjo.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 33 responden (pengusaha kecil Laundry di kecamatan Sedati, Sidoarjo), Sedangkan sumber data yang digunakan berasal dari jawaban kuesioner yang dibagikan pada 33 responden dan kuesioner tersebut terdiri dari 16 item pertanyaan yang dibagi menjadi 4 bagian. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan teknik analisis regresi linear berganda dengan alat bantu computer, yang menggunakan program SPSS. 17.0 For Windows.

Dari hasil analisis dapat disimpulkan bahwa hipotesis yang menyatakan bahwa dugaan pengalaman, motivasi, dan mental kewirausahaan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha kecil Laundry di kecamatan Sedati, Sidoarjo, terbukti kebenarannya.

Keyword : **Pengalaman, Motivasi, Mental Kewirausahaan, dan Keberhasilan
Usaha Kecil**

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam pengembangan ekonomi lokal, keberadaan usaha kecil memiliki peranan yang penting. Usaha kecil umumnya berkembang karena adanya semangat kewirausahaan lokal. Disamping itu aktifitas ekonomi Usaha kecil lebih mengutamakan pemanfaatan sumberdaya manusia. Dengan demikian dapat dikatakan keberadaan usaha kecil dapat berpotensi sebagai penggerak tumbuhnya kegiatan ekonomi lokal di suatu wilayah.

Dalam pemberdayaan usaha kecil tidak hanya menjadi tanggungjawab pemerintah saja, akan tetapi merupakan tanggungjawab bersama antara masyarakat dan swasta. Salah satu strategi pengembangan usaha kecil untuk mendukung pengembangan ekonomi lokal adalah kemitraan usaha. Kemitraan usaha juga merupakan salah satu upaya untuk menumbuhkan lokalitas dengan memadukan, mengorganisasi dan mentransformasi seluruh potensi lokal yang ada. Melalui kemitraan, seluruh potensi ekonomi lokal dan aspek-aspek lain terutama aspek pemasaran dan pendanaan dapat dipadukan sehingga dapat menciptakan sinergi pembangunan.

Usaha kecil dapat menjadikan lahan kehidupan sebagian masyarakat karena menyediakan lapangan usaha, menyediakan lapangan kerja dan mendatangkan pendapatan bagi masyarakat. Usaha ini juga dapat menimbulkan dampak *multiplier* terhadap perekonomian lokal dan nasional.

Salah satu solusi yang tepat untuk mewujudkan karya nyata tersebut yang berguna mengurangi angka pengangguran salah satunya dengan mendirikan usaha kecil menengah atau usaha rumahan yaitu Laundry Kiloan. Laundry adalah salah satu jenis usaha dimana para wirausahawan tersebut telah menyediakan serta menawarkan jasa yang berhubungan dengan pencucian. Hal ini juga ditunjang dengan trend menggunakan jasa Laundry kiloan yang sudah menjadi trend gaya hidup juga karena tuntutan kesibukan yang memakan waktu dan tenaga, biasanya terjadi pada karyawan, mahasiswa, dan bahkan sampai ibu rumah tangga, yang merasa tidak memiliki waktu untuk mencuci pakaian, dan energy mereka sudah digunakan untuk aktifitas mereka yang padat, sehingga lebih memilih menyerahkannya pada usaha Laundry kiloan.

Usaha laundry kiloan merupakan salah satu contoh usaha kecil rumah tangga yang jenis usahanya adalah menawarkan berbagai jasa yaitu jasa cuci mamel, setrika, cuci kering, sampai cuci kering setrika. Unikny bukan pakaian saja yang bisa dikerjakan pada usaha laundry kiloan ini,

usaha ini juga menerima jasa cuci sprei tempat tidur, bed cover, boneka, bahan kain/halus lainnya.

Dalam perkembangannya bisnis ini telah menjadi tren di kalangan pebisnis. Persaingan untuk bisnis ini pun sudah terbilang cukup tinggi. Tak lagi hanya sebagai pengelola. Bahkan saat ini jarang bisnis ini ditekuni oleh para karyawan yang merasa yakin dengan target pasar yang dicari. Mereka mengandalkan promosi dari mulut ke mulut di daerah sekitar, dan adapula yang lebih kreatif dengan menyebarkan brosur.

Meskipun demikian usaha kecil tidak terlepas dari masalah yang dihadapi baik *internal* maupun *eksternal*. Masalah *internal* yang dihadapi antara lain adanya kelemahan-kelemahan dibidang permodalan ,teknologi ,manajemen,sumberdaya manusia, dan sebagainya, Masalah *eksternal* yang dihadapi antara lain adalah kelemahan-kelemahan dalam *bargaining position*, daya saing dengan usaha kecil lainnya.

Menurut Hafsah (2000 : 150) dalam Soedorowerdi (2008) UKM di Indonesia mengalami permasalahan internal meliputi:

1. Rendahnya profesionalisme tenaga pengelola usaha kecil dalam aspek kewirausahaan, manajemen, teknik produksi, pengembangan produk, kualitas kontrol, karena tingkat pendidikan pengusaha yang rendah.
2. Keterbatasan permodalan dan kurangnya akses perbankan dan pasar, mengakibatkan lemah dalam struktur kapitalnya.
3. Kemampuan penguasaan teknologi yang masih kurang memadai.

Menurut Musa (2001) dalam Soedorowerdi (2008) menyatakan bahwa pengembangan UKM di Jawa Timur dalam problem diatas dapat tumbuh dan ditempuh melalui tiga pendekatan yaitu :

1. Pendekatan kultura, yang mengasumsikan perlunya pemahaman setting budaya dimana UKM berkembang dalam rangka menumbuhkan inovasi dan memenuhi kebutuhan pasar sehingga tumbuh daya kompetisi secara sehat untuk memajukan usahanya.
2. Pendekatan struktural, yang diperlukan untuk mengatasi persoalan struktural seperti permodalan, teknologi, manajemen dan organisasi, bahan baku, perluasan pasar, dan kemampuan mengakses informasi global.
3. Pendekatan jaringan yang diperlukan untuk memperbesar peluang bisnis dan pasar.

Faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha kecil diantaranya: tingkat pendidikan, kepribadian, motivasi, kualitas produk, mental kewirausahaan, dan lain sebagainya. Diantara faktor-faktor tersebut, ada tiga faktor yang sangat mempengaruhi keberhasilan usaha kecil yang telah penulis lakukan.

Faktor yang pertama adalah pengalaman, maksudnya adalah bagaimana seorang wirausahawan dalam mencapai keberhasilan usaha diperlukan pengalaman yang diukur dari perjalanan waktu yang telah

dialami oleh pengusaha bagi pelaksana usahanya selama jangka waktu tertentu dalam mengembangkan usahanya.

Faktor kedua adalah motivasi, yaitu kekuatan yang mendorong untuk bertindak atau dorongan oleh kekuatan dari dalam ataupun dari luar. Motivasi jelas datang dari berbagai macam sumber. Motivasi dapat digerakan oleh kebutuhan seseorang, ataupun dorongan dari seorang motivator yang telah memberi pengaruh motivasi kepada orang lain. Motivasi sangat dibutuhkan seorang wirausahawan untuk mencapai keberhasilan usaha karena dapat menciptakan suatu keinginan untuk bekerja keras / giat, berprestasi dan sukses. Keinginan untuk bekerja keras, berprestasi, dan sukses dapat didorong dengan memberikan tantangan sugestif yang memberi motivasi untuk bertindak.

Faktor ketiga adalah mental kewirausahaan, sebagai seorang wirausahaan harus mempunyai sifat mental kewirausahaan, yaitu keyakinan, ketidak tergantungan, individualisme, kebutuhan akan prestasi, berorientasi laba, ketekunan dan ketabahan, tekad kerja keras mempunyai dorongan kuat, enerjik dan inisiatif, kemampuan mengambil resiko, dan suka tantangan.

Salah satu usaha kecil yang berkembang di Sedati Sidoarjo adalah usaha kecil rumah tangga Laundry. Laundry merupakan alternatif yang banyak digemari konsumen dan sebagian banyak beralih menyerahkan cucian rumah tangga pada jasa Laundry kiloan daripada mengerjakan

sendiri, hal ini dilakukan karena lebih praktis dan tarif yang ditawarkan pada Laundry kiloan sangat terjangkau dan bervariasi dengan harga yang relatif terjangkau sesuai dengan permintaan jasa pelanggan. Oleh sebab itu para pemilik Laundry tetap harus menjaga image dan meningkatkan kualitas pelayanan yang ramah agar konsumen bisa nyaman dan tidak akan lari ketempat lain, sehingga dapat meningkatkan usahanya disamping juga akan menambah keuntungan dalam menjalankan usaha.

Sekarang bukan rahasia lagi atau tepatnya telah diketahui bahwa krisis global yang juga berdampak ke Indonesia memaksa banyak pengusaha gulung tikar. Namun demikian usaha kecil Laundry di Sedati ini tetap tumbuh dan tetap bertahan meskipun banyak mengalami hambatan-hambatan dalam menjalankan usahanya.

Berdasarkan survey lapangan dan wawancara yang telah peneliti lakukan, usaha kecil Laundry di kecamatan Sedati periode awal 2013 sampai akhir 2013 banyak mengalami sedikit penurunan, dimana pada tahun 2012 pendapatan pertahunnya sebesar Rp 90.000.000, di tahun 2013 mengalami penurunan sebesar 30%, hal ini dikarenakan naiknya tarif dasar listrik dan banyaknya pesaing dengan usaha yang sama, keuntungan yang diterima berkurang dari periode-periode sebelumnya sehingga banyak usaha mengurangi jam bukanya.

Sehubungan dengan adanya latar belakang permasalahan diatas maka penulis mencoba untuk mengamati dan mencermati pengalaman, motivasi, mental kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha kecil Laundry di Sedati, Sidoarjo yang dituangkan dalam skripsi dengan judul :

PENGARUH PENGALAMAN, MOTIVASI, DAN MENTAL KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA KECIL LAUNDRY DI KECAMATAN SEDATI, SIDOARJO.

1.2. Perumusan masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka perumusan masalah dapat diterapkan sebagai berikut : “Apakah pengalaman, motivasi, dan mental kewirausahaan berpengaruh terhadap Keberhasilan usaha kecil Laundry di Sedati, Sidoarjo?”

1.3. Tujuan penelitian

Penelitian ini dilakukan untuk menguji dan membuktikan secara empiris pengaruh pengalaman, motivasi, dan mental kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha kecil Laundry di Sedati, Sidoarjo.

1.4. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

a. Bagi Pengusaha

Untuk dapat memberikan sumbangan pemikiran kepada Usaha kecil

yang digunakan sebagai dasar untuk melakukan perbaikan atau perubahan dalam upaya meningkatkan keberhasilan usaha.

b. Bagi Mahasiswa

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan dalam penelitian yang sama, sehingga hasil penelitian tersebut akan lebih sempurna.

c. Bagi Peneliti

Dapat dipakai sebagai tambahan pengetahuan yaitu dengan tujuan langsung pada pengusaha yang bersangkutan, sehingga dapat mengaplikasikan teori yang diperoleh serta untuk mengetahui sampai seberapa jauh hubungan teori yang diterima dengan prakteknya.

d. Bagi UPN “Veteran” Jawa Timur

Dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi peneliti lain dengan materi yang berhubungan dengan skripsi ini. Serta sebagai Dharma Bhakti terhadap perguruan tinggi khususnya Fakultas Ekonomi UPN “Veteran” Jawa Timur.